

REGULAMIN ZAKUPÓW
(WARUNKI WSPÓŁPRACY DLA DYSTRYBUTORÓW)

§1 Przepisy ogólne

- 1) Poniższe warunki realizacji umów sprzedaży, zwane dalej „warunkami współpracy” lub „regulaminem zakupów”, ustalone w oparciu o art. 384 k.c. odnoszą się wyłącznie do umów z Dystrybutorami, których przedmiotem jest sprzedaż przez **P.U.H Aniew Spółka Jawna, Wojciech Anielski, Łukasz Anielski**, przy ulicy **Floriańskiej 9 w Sosnowc/kod pocztowy 41-200/**, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000155111, zwaną dalej Sprzedawcą, towarów określonych każdorazowo w zamówieniu, chyba że strony na mocy wyraźnych pisemnych postanowień ustalą co innego.
- 2) Dystrybutorem może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą i nabywający towary w celu dalszej ich odsprzedaży, a jednocześnie nie jest konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego.
- 3) Warunkiem rozpoczęcia współpracy jest dostarczenie Sprzedawcy przez Dystrybutora następujących dokumentów:
 - a. Informacji o numerze NIP lub
 - b. Wydruk KRS
- 4) Sprzedawca może odstąpić od wymagań określonych w pkt 3, o ile Dystrybutor dokonuje przedpłaty w wysokości 100% ceny za zakupiony towar.

§ 2 Zamówienie

- 1) Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych warunków współpracy przez Dystrybutora.
- 2) Każde zamówienie Sprzedawca przyjmuje tylko i wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, fax lub system zamówień).
- 3) Za datę złożenia zamówienia przyjmuje się dzień, w którym klient otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
- 4) Minimum zamówienia 500zł netto:
 - a. Przy zamówieniu kalendarzy poniżej tej kwoty Dystrybutor płaci za transport 18 złotych netto (oraz podatek Vat) za każdy karton;

- b. Przy zamówieniu kalendarzy indywidualnych w oprawach jednolitych oraz przeszywanych (łączonych) – minimum zamówienia obejmuje 100 egzemplarzy z danego formatu kalendarza, oprawy oraz koloru.
- 5) Przy dostawie zamówienia może wystąpić rozbieżność w ilościach. Zamówienia z danego asortymentu mogą zostać zrealizowane w ilościach: +/- 0,5% przy zamówieniach większych niż 500 sztuk, +/- 1% przy zamówieniach mniejszych niż 500 sztuk.
- 6) Sprzedawca ma prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość kar umownych do wysokości poniesionej szkody.

§ 3 Projekty dostarczane przez Dystrybutora

- 1) Wydruki dostarczonych materiałów produkcyjnych to jest projekty: nadruków, wklejek, wyklejek, oklejek czy indywidualnego kalendarium, przygotowane według udostępnionych makiet ze strony Sprzedawcy, wykonywane są według dostarczonych plików za pośrednictwem : e-maila lub na serwer ftp.
- 2) Sprzedawca nie odpowiada za błędy merytoryczne treści, błędy językowe, gramatyczne czy też graficzne przesłanych projektów. Przed wydrukiem, dostarczone pliki są sprawdzane pod kątem wymiarów (dopasowania do szablonu) dla danego formatu kalendarza.

§ 4 Termin realizacji zamówienia

- 1) Kalendarze dostępne od ręki - termin wysyłki ustalany jest indywidualnie przy potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę. Termin ten wynosi od 3 do 21 dni roboczych w zależności od ilości wybranych opcji dodatkowych. Przy potwierdzeniu zamówienia Dystrybutor otrzymuje zbliżoną datę realizacji zamówienia.
- 2) Kalendarze indywidualnie –
 - a) książkowe w oprawach indywidualnych jednolitych oraz przeszytych - termin wykonania podaje się indywidualnie przy potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, termin ten wynosi od 31 do 40 dni roboczych w zależności od ilości wybranych opcji dodatkowych. Przy potwierdzeniu przyjęcia zamówienia Dystrybutor otrzymuje konkretną datę realizacji.
 - b) Biurkowe, biurowe, kieszonkowe, na ścianę – termin wykonania podaje się indywidualnie przy potwierdzeniu zamówienia do realizacji, termin ten wynosi od 10 do 31 dni roboczych od akceptacji wizualizacji oraz od ilości wybranych opcji dodatkowych
- 3) Za datę realizacji przyjmuje się datę wysyłki towaru kurierem. Firmy przewozowe z reguły dostarczają towar do 48 godzin. Dostawca nie odpowiada za ewentualne opóźnienia firm kurierskich.

§ 5 Zawarcie umowy

- 1) Sprzedawca w odpowiedzi na pisemne zamówienie złożone przez Dystrybutora przesyła Dystrybutorowi pisemne potwierdzenie przyjęcia zamówienia określające jednocześnie termin realizacji zamówienia.
- 2) Sprzedawca zastrzega sobie termin siedmiu dni od złożenia zamówienia na potwierdzenie jego przyjęcia lub jego odrzucenia. Po upływie tego terminu w przypadku braku przyjęcia uważa się zamówienie za nieprzyjęte. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na złożone przez Dystrybutora zamówienie, w żadnym wypadku nie będzie traktowany jako przyjęcie tego zamówienia. Postanowienia art. 68 (2) k.c. nie mają w takim wypadku zastosowania.
- 3) Umowa sprzedaży zawarta jest z chwilą potwierdzenia zamówienia lub z chwilą faktycznej realizacji zamówienia, lub z chwilą faktycznej realizacji transakcji sprzedaży.
- 4) Odpowiedź na zamówienie z zastrzeżeniem zmian niemających wpływu na parametry techniczne i użytkowe towaru traktowana będzie, jako zawarcie umowy w trybie art. 68 (1) k.c.
- 5) Treść umowy kształtują przepisy kodeksu cywilnego, o ile postanowienia niniejszego regulaminu zakupów nie stanowią inaczej.

§ 6 Cena i Terminy płatności

- a. Ceny towarów oferowanych przez Sprzedawcę publikowane są w cenniku przesyłanym poprzez pocztę elektroniczną w formie pliku.
- b. W przypadku nowych klientów:
 - a. Obowiązuje przedpłata w wysokości 100%, płatna przy odbiorze (pobranie) lub przez przelew na podstawie faktury pro – forma, z zastrzeżeniem pkt b)
- c. W przypadku pozostałych klientów (stałych klientów):
 - i. Termin płatności wynosi od 14 do 30 dni od daty wystawienia faktury. Dotyczy wszystkich zamówień, pod warunkiem terminowych płatności.
 - ii. W przypadku opóźnień w płatnościach termin płatności może zostać według uznania Sprzedawcy zmieniony na rzecz przedpłat w wysokości do 100%.
 - iii. Przy zamówieniach o wartości większej niż 10 00 zł netto obowiązuje przedpłata w wysokości 70 % ceny, a pozostałe 30 % płatne jest w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.

- d. W przypadku opóźnienia Dystrybutora w dokonywaniu płatności, Sprzedawca będzie uprawniony do naliczania odsetek maksymalnych za opóźnienie od zaległych płatności, zgodnie z art. 481 § 2[1] kodeksu cywilnego.
- e. Sprzedawca nie ma obowiązku realizacji złożonych i przyjętych Zamówień w przypadku, gdy Kupujący zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Sprzedającego lub nie zapewnił zabezpieczenia płatności zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.

§ 7 Realizacja zamówienia

- 1) Do każdej dostawy niezależnie od przewoźnika, rodzaju transportu, dołączona jest faktura lub dokument wz. W przypadku stwierdzenia braków w dostawie tj. ilości nie zgodnej z dokumentem WZ lub fakturą należy poinformować Sprzedawcę o brakach lub nadwyżkach najpóźniej w 3 dniu od dnia dostawy.
- 2) Po terminie wskazanym w pkt 1 ilość w dostawie uznaje się za zgodną z załączonym dokumentem.
- 3) Opóźnienie Sprzedawcy w realizacji umowy nie rodzi prawa Dystrybutora do odstąpienia od umowy, o ile zostanie on poinformowany o przyczynach i nowym terminie realizacji.
- 4) Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienie i zwłokę w realizacji umowy spowodowane okolicznościami siły wyższej, w szczególności strajkami lub przeszkodami w transporcie.
- 5) Odpowiedzialność za opóźnienie i zwłokę Sprzedawcy w realizacji umowy regulują wyłącznie ewentualne zapisy o karach umownych zawarte w ofercie, w umowie lub w potwierdzeniu zamówienia.
- 6) Przekazanie towaru Dystrybutorowi stanowi wykonanie zobowiązań Sprzedawcy.
- 7) W przypadku opóźnienia w odbiorze, Dystrybutor ponosić będzie koszty z tym związane, a w przypadku opóźnienia w odbiorze towaru z miejsca wskazanego przez Sprzedawcę, Dystrybutor ponosić będzie koszty zryczałtowane wynoszące 1 % wartości nieodebranego w terminie towaru na każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
- 8) Przed przyjęciem towaru wysłanego przesyłką kurierską lub pocztową Dystrybutor jest zobowiązany do sprawdzenia, czy przesyłka nie posiada uszkodzeń powstałych podczas transportu. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w tym w szczególności do złożenia przewoźnikowi żądania protokołarnego ustalenia stanu przesyłki. Kupujący powinien również niezwłocznie powiadomić Sprzedającego o stwierdzeniu powyższych uszkodzeń. Brak zastrzeżeń przy odbiorze uznawany jest za wykonanie przez Sprzedawcę umowy.

§ 8 Reklamacje

- 1) W przypadku wykrycia wady w jakości wykonania kalendarzy, zamawiający powinien zgłosić reklamację w terminie 5 dni roboczych od daty odebrania przedmiotu zamówienia.
- 2) Przedmiotem reklamacji nie może być układ oraz treść kalendarium, a w szczególności część informacyjna kalendarza np. (wschody i zachody słońca, imieniny, dane adresowe itp.)
- 3) Reklamacje ilościowe nie mogą być dokonywane po upływie terminu wskazanego w § 7 pkt 1 od odbioru towaru.
- 4) W celu rozpoczęcia procedury reklamacyjnej należy zgłosić pisemnie reklamację (listem lub pocztą elektroniczną na adres produkcja@taniekalendarze.pl lub adres korespondencyjny firmy P.U.H. Aniew Sp.J. Wojciech Anielski, Łukasz Anielski, ul. Floriańska 9, 41-200 Sosnowiec, zawierając pełne dane firmy, jej adres do korespondencji, numer faktury VAT, datę zakupu, nazwę towaru oraz szczegółowy opis problemu i żądania.
- 5) Dystrybutor ma obowiązek zgłosić wadę Sprzedawcy w terminie nie dłuższym, niż siedem dni od dnia, w którym Dystrybutor mógł ją stwierdzić.
- 6) Sprzedawca nie będzie rozpatrywał reklamacji dotyczących towarów, co do których Dystrybutor opóźnia się z zapłatą należności w stosunku do ustalonego terminu zapłaty.
- 7) W momencie zgłoszenia reklamacji Kupujący może zostać poproszony o uzupełnienie dokumentacji niezbędnej do rozpatrzenia reklamacji m.in. poprzez dostanie dokumentacji zdjęciowej.
- 8) Sprzedawca zobowiązuje się do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego niezwłocznie jednak w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Dystrybutor zostanie poinformowany na piśmie lub poprzez pocztę elektroniczną o wyniku postępowania reklamacyjnego. W przypadku uznania reklamacji, towar uszkodzony zostanie naprawiony lub wymieniony na nowy, a jeśli będzie to już niemożliwe, Sprzedawca zwróci Dystrybutorowi równowartość ceny zakupu.
- 9) Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy ograniczona zostaje do wartości strat rzeczywistych Dystrybutora, nie więcej jednak niż do wartości netto nabytego przez Dystrybutora towaru.
- 10) Wyłączona zostaje odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady określone w kodeksie cywilnym.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 1) Sprzedawca i dystrybutor będą dążyć do ugodowego zakończenia sporów mogących powstać w trakcie realizacji umowy oraz zamówień. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
- 2) Miejsce wykonania zobowiązania jest siedziba Sprzedawcy.
- 3) Nieważność jakichkolwiek postanowień niniejszych warunków nie powoduje nieważności pozostałych postanowień.
- 4) W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem zakupów zastosowanie mają postanowienia kodeksu cywilnego.